

Link do produktu: <https://salonshop.pl/chantal-farba-do-wlosow-424-burgund-120ml-p-143221.html>



CHANTAL FARBA DO WŁOSÓW 4/24 BURGUND 120ML

Cena	32,05 zł
Numer katalogowy	1173682718
Kod producenta	1038483791
Kod EAN	5900249220236

Opis produktu

Seria barw: FIOLETOWO-MIEDZIANE

Profesjonalna farba trwale koloryzująca przeznaczona do użytku w salonach fryzjerskich. Paleta 75 odcieni, począwszy od serii barw naturalnych, poprzez beże, odcienie złote, miedziane, aż po mahonie i intensywne czerwienie. Zawartość składników kondycjonujących m.in. stabilizatora koloru Poliquaternium 6 chroni strukturę włosa w trakcie zabiegu tworząc wokół niego powłokę ochronną. Dzięki temu włosy utrzymują przez długi czas pożądany kolor. Dodatek wosku silikonowego nabłyszcza włosy, zapewniając im zdrowy wygląd i wysoki połysk. Dzięki kremowej konsystencji jest łatwa i wygodna w użyciu. Posiada wspaniałą zdolność mieszania kolorów między sobą /koncepcja otrzymywania różnorodnych odcieni z wykorzystaniem czystego tonu i mixtonów/. Daje możliwość otrzymywania bardzo jasnych odcieni dzięki zastosowaniu super rozjaśniaczy. Doskonale kryje siwiznę i zapewnia perfekcyjne wyrównanie koloru. Zamieszczone zdjęcie ma charakter poglądowy. Różnice w odcieniach mogą wynikać z ustawienia monitora.

Firma Chantal powstała w 1989 roku i od początku swego istnienia zajmuje się produkcją kosmetyków. Najpierw były to wyroby perfumeryjne i kosmetyka dekoracyjna, jednak już od początku lat dziewięćdziesiątych ubiegłego wieku głównym kierunkiem rozwoju firmy stała się kosmetyka do włosów. W 1990 r. wdrożono do produkcji rozjaśniacz do włosów i płyny do trwałej ondulacji. Pod nazwą Prosalon linia kosmetyków profesjonalnych dla salonów fryzjerskich jest obecna na rynku od 1996 r.

Chantal jako pierwsza polska firma, w oparciu o własne receptury podjęła w ramach linii Prosalon w 2003 roku produkcję profesjonalnych farb do włosów dla salonów fryzjerskich w gamie kolorystycznej 69 odcieni.

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Kod producenta: CH087