Dane aktualne na dzień: 08-11-2026 21:08

Link do produktu: https://salonshop.pl/fartuszek-kosmetyczny-nr-175-bialy-skaza-p-164723.html



Fartuszek kosmetyczny nr 1/75 biały SKAZA

Cena	**102,00 zł**
Numer katalogowy	**SKAZA**
Kod producenta	**SKAZA**
weight	**0.28**

Opis produktu

Fartuszek ze skazą (np przebrawienie, zabrudzenie, zaciągnięty materiał, wystające nitki, dziurka)

Prezentujemy profesjonalny fartuszek. Bardzo elegancki i taliowany. Idealny dla kosmetyczek, lekarzy, kucharek ,laborantek, stomatologów , fizjoterapeutów oraz dla wielu innych branż. Wykonany jest z wysokogatunkowego materiału. Nie gniecie się i jest bardzo wygodny. Posiada podkreślające kobiecą sylwetkę zaszewki oraz wyszczuplający krój. Przyjemność i komfort noszenia przez cały dzień pracy! Tkanina oddychająca, idealna na lato.

Długość fartucha 75 cm

Polecamy Klientkom ceniącym sobie połączenie profesjonalnego wyglądu i wygody.

Tkanina: elanobawełna 35% bawełna / 65% poliester
Gramatura :175-180 gr
Temperatura prania: 60° C

Struktura tkaniny oraz jej skład to gwarancja elegancji i komfortu podczas użytkowania.

Walory użytkowe:

- wytrzymałość na tarcie i uszkodzenia mechaniczne,
- trwałość barw,
- niska kurczliwość +/- 2% przy praniu wodnym o temperaturze 95 stopni,
- możliwość łączenia kolorów bez obawy zmiany barwy,
Tkanina przebadana przez Instytut Włókiennictwa.
Spełnia normy: PN-P-84525, PN-90/P-82008, PN-EN 340

Z nami nawet w pracy będziesz wyglądać profesjonalnie i pięknie !

Ważne!

Odzież ,w której pracujesz stanowi element wizerunku marki. Zapewnia Twoim klientom poczucie wysokich standardów w jakości obsługi.

Pomyśl... Wolisz robić zabieg u Pani w t-shircie i spodniach w panterkę
czy u profesjonalistki w schludnym fartuszku z logo.

Wpływa to także na rozpoznawalność odróżniając Twoją firmę od konkurencji. Klientka widzi przez cały zabieg Twoje logo na fartuszku więc tak czy tak zapamięta kogo polecić swoim znajomym :)
Dodatkowo haftowane logo Twojej firmy wraz z imieniem na odzieży ułatwia komunikację, a także pozwala na większą identyfikację Klienta z Twoją firmą. Warto pamiętać, że dobrze zaprojektowana odzież to dodatkowa reklama, w której standardy odzieżowe tworzą spójną całość z wystrojem Twojego punktu usługowego.