

Link do produktu: <https://salonshop.pl/rr-line-farba-do-wlosow-67-100ml-czekolada-p-147652.html>



RR LINE FARBA DO WŁOSÓW 6.7 100ML CZEKOLADA

Cena	22,00 zł
Numer katalogowy	1173715373
Kod producenta	RR1016926
Kod EAN	8008277169262

Opis produktu

Profesjonalny krem kolorujący RR Line Real Color przeznaczony jest do trwałego farbowania włosów.

Linia zawiera całą gamę odcieni wraz z korektorami dla zapewnienia bezpiecznej, jednolitej i niezawodnej koloryzacji. Pozostawia włosy błyszczące, zdrowe i pełne życia. Wszystkie odcienie mogą być ze sobą mieszane dla uzyskania nieskończonej gamy kolorystycznej.

- **zapewnia jednolity i trwały kolor z pełnym pokryciem siwizny**
- **składniki aktywne pozostawiają włosy miękkie, nawilżone i zabezpieczone**
- **bogata paleta pozwala na dowolne tworzenie pięknych i trwałych koloryzacji**

Naturalne składniki:

- **Wosk pszczele** wspaniale regeneruje, nawilża i wygładza włosy. Chroni je również przed działaniem czynników zewnętrznych.
- **Olej kokosowy** nawilża włókna włosów, dzięki czemu są one miękkie i wygładzone.
- **Oliwa z oliwek** intensywnie odżywia włosy. Sprawia, że są one zregenerowane i nawilżone.
- **Mirustyle** chroni pasma włosów przed wysoką temperaturą, spowalniając wypłukiwanie się koloru. Zapewnia również efekt anti-frizz czyli eliminuje puszenie się włosów.

Proporcje mieszania:

- Trwała koloryzacja, **100% pokrycia siwych włosów** - proporcje **1:1,5**
- Intensywne **rozjaśnianie** - proporcje **1:2**
- Koloryzacja **ton w ton**, do 70% pokrycia siwych włosów - proporcje **1:2**
- **Kąpiel koloryzacyjna**. Maskuje siwe włosy, odżywia kolor i refleksy naturalnego odcienia włosów oraz włosy koloryzowane pomiędzy trwałymi koloryzacjami - proporcje **1:3**

Sposób użycia: przed zastosowaniem dokładnie przeczytaj informacje zamieszczone przez producenta na opakowaniu. Farby należy mieszać z oksydantem w proporcjach od 1:2, 1:3, a przy opornych siwych włosach 1:1,5.

Pojemność: 100 ml

Produkt posiada dodatkowe opcje:

Kod producenta: RR1016926